

**EMBALLALMATA : ENCORE MOINS D'EMBALLAGES CHEZ ALMATA !**



**RETOURS SUR LE FOCUS GROUP DU 20 MARS 2016**

Avec le soutien de Bruxelles environnement





## Les participant( e)s

Six participantes et deux animatrices se sont retrouvées au magasin Almata à Saint Gilles le dimanche 20 mars.

Les participantes étaient: Annie Pilloy, Franceline Normand, Alice Conquand, Emilia Farfan, Pauline Lecourtois, Nora Rouvroy, Solange Vamecq.

Les animatrices étaient Marcelline Bonneau et Rosaura Trejo.

Nous n'étions que des femmes, le seul homme prévu ayant annulé et Quentin Verstappen le co-gérant qui devait être là étant malade...

## Les objectifs

Pendant deux heures, nous avons partagé nos expériences, avons échangés et co-construit des solutions pour réduire les emballages et contenants que nous utilisons.

Une partie des solutions proposées (voir fin de présentation) seront testées dans les prochains mois au sein du magasin Almata.

LE FOCUS GROUP  
D'EMBALLAL'ALMATA





## LE PROCESSUS DU FOCUS GROUP

### Les étapes

Nous avons d'abord brièvement introduit nos motivations ainsi que nos attentes pour la journée.

Les participantes ont ensuite fait un tour dans le magasin: elles ont indiqué sur des post-its les produits en vrac qu'elles achetaient et les contenants qu'elles utilisaient pour leurs achats.

Nous avons discuté de leurs habitudes.

Nous avons enfin échangé sur des solutions possibles.

### Les motivations à participer

Les participantes étaient des clientes, des designers ainsi que des citoyennes intéressées par les démarches « zéro waste ».

Les clientes cherchaient toutes à aller une étape plus loin dans leurs démarches de durabilité tout en y voyant des multiples freins : elles voyaient cet atelier comme une possibilité de trouver de nouvelles solutions!





LES ACHATS D'OLEAGINEUX, GRAINES,  
PATES, FRUITS SECS....

## Les sachets

Les clientes achètent leurs graines, oléagineux, fruits secs, etc. dans des **sachets en papiers**.

Certaines utilisent les sachets en papier du magasin.

D'autres récupèrent des sachets déjà utilisés.

Un nombre restreint de clientes utilise des **sachets en tissu**.

## Les bocaux

Les clients **n'utilisent pas de bocaux**

La tare n'est pas nécessaire pour les sachets en papier et comme les clientes n'apportent pas de bocaux, elles ne se servent donc pas de la tare.





## Des contenants variés

Pour les fruits et légumes, un nombre restreint de clientes utilise des **sachets en tissu ou en lin** (sauf pour ce qui humide comme les salades ou fragile comme les champignons).

Elles utilisent aussi des **sacs filets**...

... ou mettent leur courses directement dans leur **cabas**.

LES FRUITS ET LEGUMES





## LES SACHETS EN PAPIER

### Les utilisations

Les clientes réutilisent leurs sachets jusqu'à plus soif.

Elles laissent les sachets dans un coin de la maison/cuisine où elles peuvent rapidement et facilement les prendre pour leurs courses.

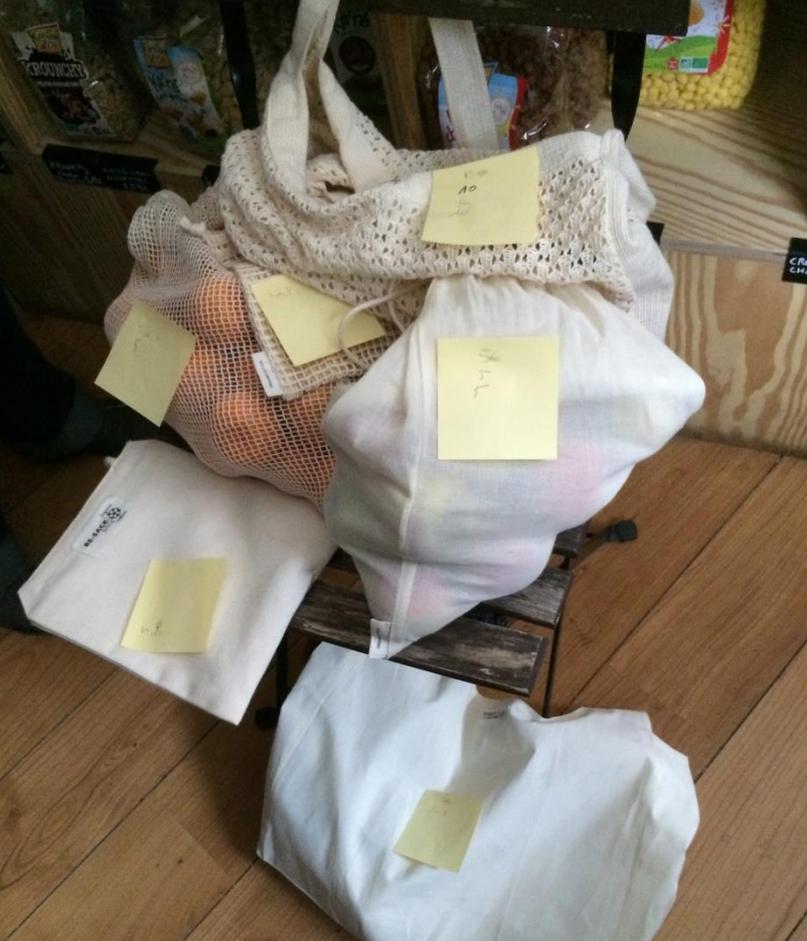
Certaines ont parfois l'impression de passer pour des "radines" à réutiliser des vieux sachets.

Utiliser des sachets nécessite une grande organisation dans ses déplacements.

### Les améliorations possibles ou souhaitées

Les clients ne souhaiteraient pas "mutualiser" leurs sachets utilisés avec ceux d'autres clients à la manière de boîtes à oeufs. Elles ne seraient pas rassurées quant à leur propreté.





LES SACHETS EN TISSU

## Les utilisations

Certaines clientes utilisent des sachets en tissu de récupération ou en lin.

Chaque sachet a une utilisation spécifique (pour les fruits ou les oléagineux par exemple)

Certaines clients gardent facilement leurs sachets dans leur sac à main pour le cas où elles font des courses en chemin.

Ces sachets servent aussi de transport pour apporter des victuailles chez des amis.

## Les améliorations possibles ou souhaitées

Les clients seraient ravies de pouvoir acheter des sachets en tissu si elles savaient où en trouver.

Elles souhaiteraient avoir des sachets de diverses tailles (petits, moyens, grands), à divers usages (pain, fruits & légumes “propres”, légumes “terreux”, graines, fruits secs...), avec des couleurs vairées, avec des clips, ...

Elles seraient ravies d'avoir le choix (de couleurs, de tissus).

Les sacs de [Taste No Waste](#), fabriqués à partir de vieux morceaux de tissus, leur ont été très inspirants! Ainsi que les sacs de [Made Sustained](#) qui leur ont été offerts

Elles seraient ravies de trouver des sacs qui leur permettent de transporter des légumes humides.





LES BOCAUX

## Les utilisations

Les participantes font souvent leurs courses en chemin, or les bocaux sont lourds et cassants.

Elles n'achèteraient pas des bocaux qui ont le même design (simple) que des bocaux qu'elles pourraient récupérer de conserves ou confitures.

En revanche, elles transvasent souvent le contenu de leurs sachets dans des bocaux pour stocker.

Utiliser des bocaux nécessite une grande organisation dans leurs déplacements.

## Les améliorations possibles ou souhaitées

Elles achèteraient de "beaux bocaux", en format divers, avec du "caractère, pour stocker leurs produits dans leur cuisine.

Elles seraient prêtes à mettre le prix pour acheter de tels bocaux... mais elles voudraient avoir le choix.

Les clients ne souhaiteraient pas "mutualiser" leurs bocaux utilisés avec ceux d'autres clients à la manière de boîtes à oeufs. Elles ne seraient pas rassurées quant à leur propreté (par opposition, le système de Jean Bouteille est "pro").





## Des actions pour informer

Indiquer des informations claires dans le magasin sur les possibilités offertes, notamment sur la tare.

Présenter des portraits sous forme de témoignage de clients qui utilisent des contenants réutilisables.

Proposer des parrainages en lieu de cartes de fidélité ou de récompense pour utiliser des contenants réutilisables.

## Des actions pour soutenir le passage à l'acte

Mettre en place une semaine du pain: "Cette semaine, achetez un pain ou une couque et repartez avec un sachet en tissu réutilisable".

Mettre en place une semaine des fruits: "Cette semaine, achetez pour 10 euros de fruits et repartez avec un filet à fruits réutilisable".

Proposer la vente de sachets en tissu.

Offrir un sachet en tissu en lieu de la réduction liée à la carte de fidélité du magasin.

Récompenser la fidélisation des clients qui viennent avec leurs contenants réutilisables par un cadeau au bout d'un nombre donné de visites.

QUELLES SOLUTIONS TESTER?





CADEAU...

## En guise de remerciement...

Nous avons remercié les participantes par un petit cadeau...

... qui était composé: d'un sac de courses, d'un sachet et d'un filet (petits ou grands selon les sacs), remplis d'une boisson et d'un mélange de fruits secs et noix.





Focus group réalisé par Resilia Solutions dans le cadre du projet Emball'almata avec le soutien de Bruxelles environnement.

Pour plus de renseignements, contacter Marcelline Bonneau, [marcelline@resilia-solutions.eu](mailto:marcelline@resilia-solutions.eu)

MERCI A TOUTES POUR VOTRE PARTICIPATION!!!

